

São Paulo, 01 de março de 2009.



**PGCon Brasil 2009**  
**Conferência Brasileira de PostgreSQL 2009**

3º Evento Brasileiro de PostgreSQL

Unicamp, Campinas, SP

## 1. Objetivo

O [PostgreSQL](http://www.postgresql.org), cada vez mais, vem crescendo ao redor do mundo. Empresas de grande porte como IBM, Sun, Sony e Red Hat têm apostado no PostgreSQL e a presença de desenvolvedores nacionais e internacionais em eventos brasileiros tem sido freqüentes nos últimos 7 anos, como podemos acompanhar no [CONISLI \(SP\)](#) e no [FISL \(RS\)](#).

Este evento, até então realizado na Itália, Japão, EUA e Canadá, tem sua realização também no Brasil. O PGCon Brasil 2009 será uma oportunidade de conhecer as potencialidades do PostgreSQL, além de estabelecer contato com os melhores profissionais de Banco de Dados.

### **PGCon Brasil 2007 e PGCon Brasil 2008 – Dois Sucessos Nacionais**

Realizado nos dias 7 e 8 de dezembro de 2007, em São Paulo e nos dias 26 e 27 de setembro, na Unicamp em Campinas, a Primeira e Segunda Conferência Brasileira de PostgreSQL foi um evento de muita importância na comunidade de Software Livre no Brasil. O evento contou com a presença de grandes personalidades nacionais e internacionais, além de conseguir reunir, na primeira edição, um público de mais de 200 participantes e na segunda edição, mais de 270 participantes de todo Brasil.

Para maiores informações acesse: <http://pgcon.postgresql.org.br/>

### **Este evento apresentará:**

- O que está previsto para a versão 8.5;
- As novidades quentes da 8.4
- Casos de sucesso;
- Performance de aplicações e servidores;
- Administração de servidores, melhores práticas e segurança;
- Soluções de replicação, alta disponibilidade e alto desempenho;
- Técnicas de migração para PostgreSQL;

- Presença de desenvolvedores nacionais e internacionais, membros da comunidade de PostgreSQL Brasileira e empresas prestadoras de serviços.

## 2. Grade do Evento

- Abertura oficial;
- Encerramento oficial, com discussões pertinentes a comunidade;
- 2 palestras de patrocinadores ouro com 50 minutos cada;
- 1 palestra de patrocinador platina com 60 minutos;
- 2 palestras de desenvolvedores internacionais com 90 minutos cada;
- 6 palestras técnicas de nível intermediário com 60 minutos cada;
- 3 palestras avançadas com 60 minutos cada;
- 3 tutoriais com 120 minutos cada;
- 3 hacker talks (palestras para colaboradores do PostgreSQL) com 120 minutos cada;
- 12 lightning talks com 5 minutos cada.

## 3. Data do Evento e Local

- Dias 23 e 24 de outubro de 2009 na [UNICAMP](#) em Campinas - SP.

## 4. Expectativa de público

Esperamos para este ano um público de aproximadamente 400 pessoas, sendo que estaremos utilizando um auditório de 280 lugares, um auditório de 220 lugares e uma sala de 25 lugares simultaneamente.

## 5. Como sua empresa pode ser parceira oficial do evento?

Visando valorizar a participação de instituições na realização do evento, foram estabelecidos 4 grupos de parcerias. Cada grupo proporciona uma série de vantagens aos parceiros oficiais e estabelece a contrapartida correspondente.

A tabela a seguir mostra um comparativo entre os grupos de parceria:

<b>Benefícios</b>	<b>Bronze</b>	<b>Prata</b>	<b>Ouro</b>	<b>Platina</b>
Acesso ao mailling	◆	◆	◆	◆
Logotipo da empresa no site, cartazes e banners	◆	◆	◆	◆
Possibilidade de distribuir panfletos na pasta dos congressistas	◆	◆	◆	◆
Número de inscrições para o evento	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>30</b>

Possibilidade de colocar um estande no saguão do evento		◆	◆	◆
Possibilidade de realizar um sorteio entre 2 palestras no palco		◆	◆	◆
Possibilidade de apresentar uma palestra sobre PostgreSQL com 50 minutos de duração na grade normal do evento			◆	◆
Possibilidade de indicar uma pessoa para a mesa de abertura				◆
Investimento (em R\$)	1.000	2.000	5.000	10.000
Prazo de pagamento (em meses antes do evento)	até 2	até 2	até 2	até 2

### Observações:

- Palestras de patrocinadores: os patrocinadores ouro tem direito a uma palestra de 50 minutos e o patrocinador platina terá direito a uma palestra de 60 minutos. O tema da palestra deverá ser correlato com o tema do evento de não deverá se chocar com outras palestras já aprovadas. A descrição da palestra, título e nome do palestrante deverá ser definido com no mínimo um mês de antecedência. As lâminas da palestra deverão ser entregues com uma semana de antecedência;
- Stands: os patrocinadores prata, ouro e platina podem montar um estande com espaço limite de 9 metros quadrados. Se o patrocinador desejar, serão fornecidos uma mesa e um ponto de luz que devem ser solicitados com no mínimo um mês de antecedência. Haverá Internet com acesso sem fio irradiado no local;
- Sorteios: os patrocinadores prata, ouro e platina tem direito a realizar sorteio de brindes no palco no intervalo entre uma apresentação e outra em apenas um momento por dia, não devendo demorar mais de 5 minutos em cada um;
- Brindes: Os patrocinadores poderão fornecer canetas, pastas ou blocos de anotações para compor o material distribuído aos participantes do evento, tendo prioridade na escolha os patrocinadores por ordem de pagamento;

### Principais Canais de Comunicação da Comunidade

<http://www.postgresql.org.br/>

Site da comunidade 10.000 acessos por dia

<http://pgcon.postgresql.org.br/>

Site do evento

<http://planeta.postgresql.org.br/>

Site da comunidade com as principais novidades

<https://listas.postgresql.org.br/cgi-bin/mailman/listinfo/pgbr-geral>

Lista de discussão com mais de 6.000 assinantes

### Informações e contato:

- <http://pgcon.postgresql.org.br>
- <http://www.postgresql.org.br>
- [pgcon@postgresql.org.br](mailto:pgcon@postgresql.org.br)